

1
2008

www.ktirio.gr
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ
9,00 €

ΜΗΝΙΑΙΟ ΤΕΧΝΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ

ΚΤΙΡΙΟ

ΝΕΑ ΥΛΙΚΑ

αφιέρωμα: ΟΙ ΓΥΨΟΣΑΝΙΔΕΣ ΣΤΟΥΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ: ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ
ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΔΑΠΕΔΩΝ

ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ

ΑΣΤΟΧΙΕΣ ΣΤΙΣ ΒΑΦΕΣ

ΦΩΤΙΣΜΟΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ & ΜΠΑΝΙΟΥ

ΤΟ ΤΖΑΚΙ

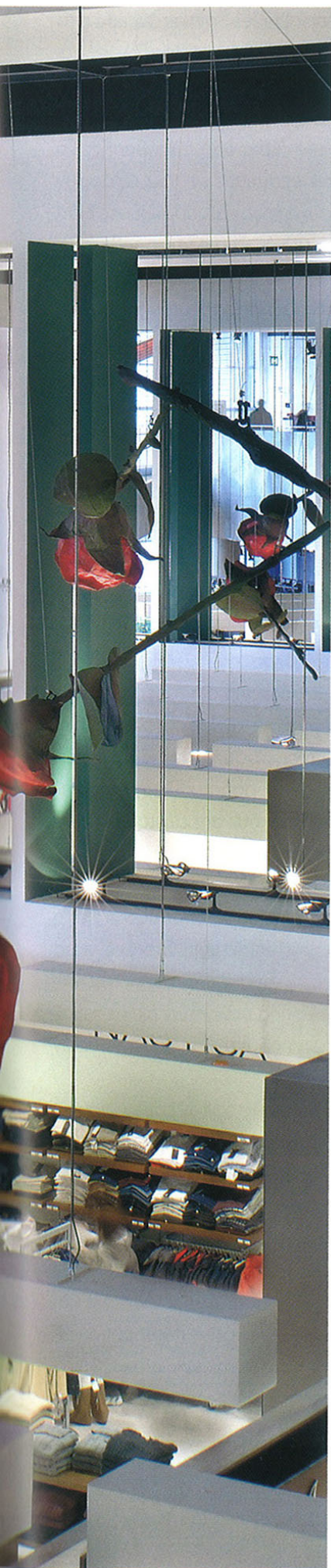




Εμπορικό πολυκατάστημα στην Αθήνα

Παρουσίαση: ΧΑΡΡΥ Κ. ΜΠΟΥΓΑΔΕΛΛΗΣ, αρχιτέκτων, Α. ΜΠΟΓΔΑΝΟΣ, αρχιτέκτων.

Φωτογραφίες εξωτερικές: ΧΑΡΡΥ Κ. ΜΠΟΥΓΑΔΕΛΛΗΣ, εσωτερικές: ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΣΩΜΑΡΑΚΗΣ / STUDIO PHOBIA.



ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ: ΑΕΤΕΡ - ΧΑΡΡΥ Κ. ΜΠΟΥΓΑΔΕΛΛΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΕΣ Α.Ε.

Υπεύθυνος αρχιτέκτων: Χ. Αθανασόπουλος

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ: ARK TEAM ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΕΣ / Α. Μπογδάνος - Β. Καραλάζος

ΣΤΑΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ: ΦΟΡΕΥΣ ΜΕΛΕΤΗΤΙΚΗ Γ. Λάμπρου & ΣΙΑ Ε.Ε.

Η/Μ ΜΕΛΕΤΗ: Ι. Παπαρηγοράκης & Συνεργάτες

ΜΕΛΕΤΗ ΦΩΤΙΣΜΟΥ: FOSS

ΑΚΟΥΣΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ: Dr. G. Schubert

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ENVIRONMENTAL GRAPHICS: Antidot Design Studio

ΕΠΙΒΛΕΨΗ: Μ. Καλός

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ: FRANK BASIL

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΟΥ (φάση ολοκλήρωσης): ΙΠΠΟΚΑΜΠΟΣ Ο.Ε.

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ: Εμπορικό Πάρκο Α.Ι.Α. "Ελευθέριος Βενιζέλος"

ΕΜΒΑΔΟ ΟΙΚΟΠΕΔΟΥ: 36.000 m²

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΜΒΑΔΟ ΚΤΙΡΙΟΥ: 13.000 m²

ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ: 1/2005 - 7/2005

ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ: 7/2005 - 9/2006



1
Στο δεύτερο επίπεδο του παταριού η πρόσβαση γίνεται μέσω κυλιόμενων διαδρόμων και ανελκυστήρων.

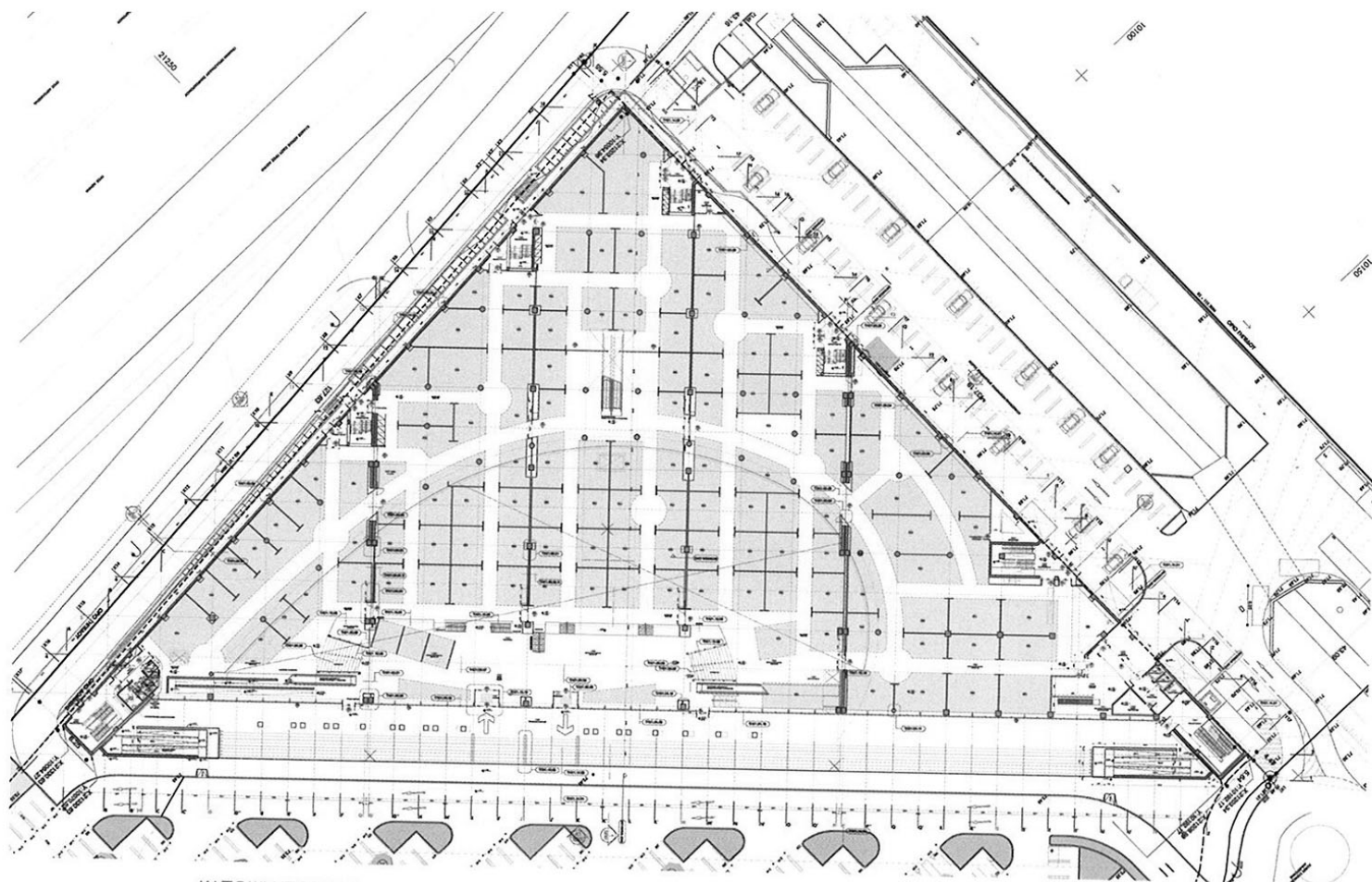
2
Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στο περιβάλλον του εσωτερικού χώρου.



Το νέο κτίριο που στεγάζει το Factory Outlet βρίσκεται μέσα στο Εμπορικό Πάρκο του Αεροδρομίου "Ελευθέριος Βενιζέλος" και συγκεκριμένα στο νοτιοδυτικό ακραίο τμήμα του, το οποίο είναι και το πρώτο που αντιλαμβάνεται ο επισκέπτης που προσεγγίζει τις εγκαταστάσεις του αερολιμένα από την κύρια οδό πρόσβασης. Το γεγονός αυτό, καθώς και μια σειρά δεσμεύσεων που αφορούν στους όρους δόμησης, αποστραγγιστικά έργα και υπάρχουσες Η/Μ εγκαταστάσεις, είχε ως αποτέλεσμα το νέο κτίριο να τοποθετηθεί μέσα στο οικόπεδο, συνολικής έκτασης 36.000 m², σε επαφή με το νοτιοανατολικό και νοτιοδυτικό όριο δόμησης. Μέσα από αυτή τη διαδικασία προέκυψε ένα ορθογωνικό τριγωνικό περίγραμμα επιφάνειας 10.000 m² περίπου.

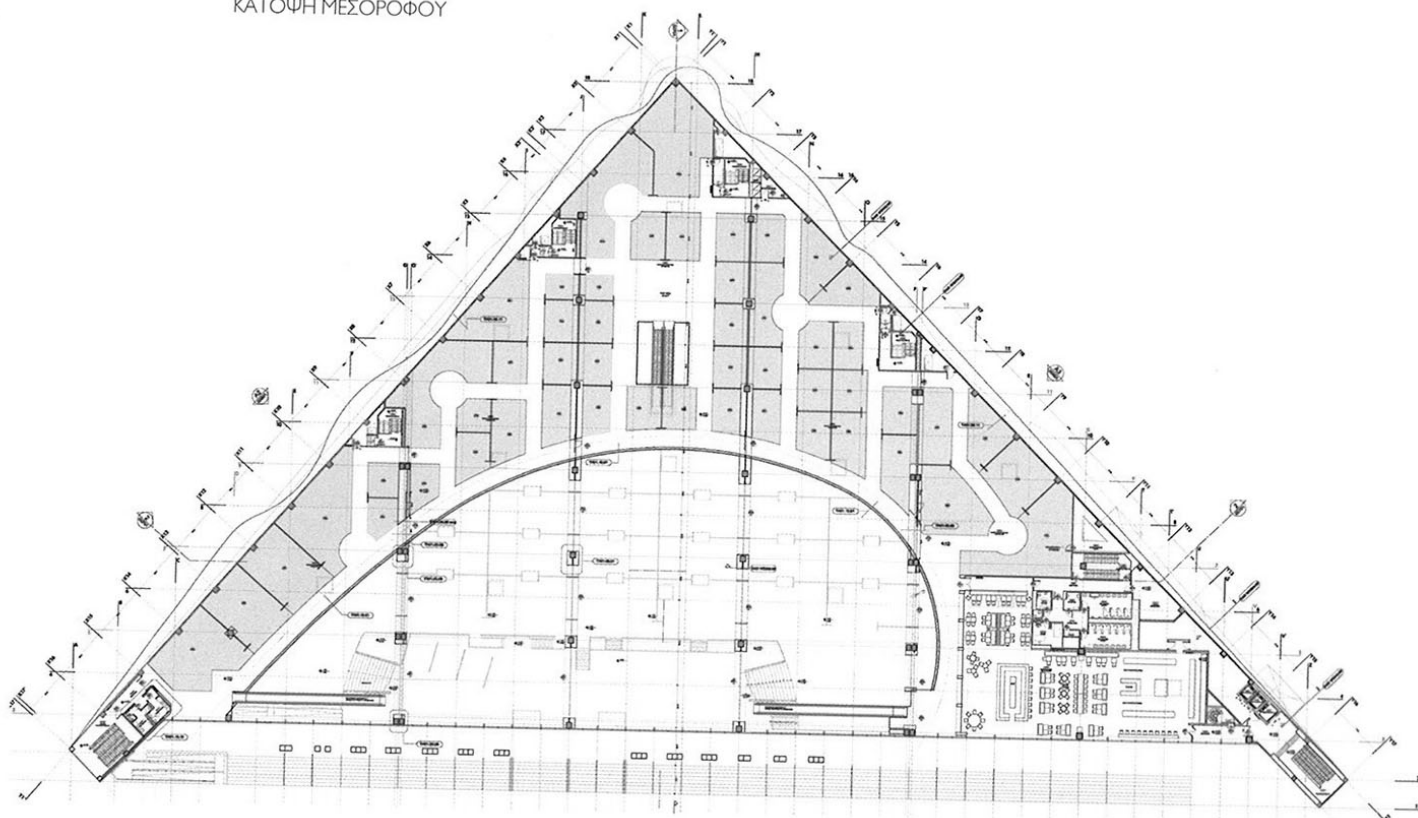
Το νέο εμπορικό πολυκατάστημα, συνολικής επιφάνειας κύριων χώρων 13.000 m², αναπτύσσεται σε δύο επίπεδα, ισόγειο και πατάρι, ενώ στο υπόγειο του κτιρίου χωροθετούνται βοηθητικοί αποθηκευτικοί και μηχανολογικοί χώροι. Η είσοδος του κτιρίου βρίσκεται στη βόρεια πλευρά υπερυψωμένη κατά 1,5 m και η πρόσβαση γίνεται μέσω ειδικής κλιμακωτής διαμόρφωσης. Το ισόγειο διαμορφώνεται σε δύο επίπεδα, εκ των οποίων το ένα αποτελεί τη μικρή περιοχή εισόδου - υποδοχής και ελέγχου - εξόδου σε υπερύψωση 1,5 m και το δεύτερο αποτελεί τον κυρίως εμπορικό χώρο, επιφάνειας 10.000 m². Ο εμπορικός χώρος οργανώνεται με βάση μία συντομευμένη διαδρομή που τον διαπερνά και αποτελεί άξονα αναφοράς της επίσκεψής του. Πέρα από τη συντομευμένη διαδρομή, ο εμπορικός χώρος έχει εφοδιαστεί από μία δεύτερη διαδρομή τεθλασμένης χάραξης, η οποία προσφέρει πρόσβαση σε κάθε σημείο του εμπορικού χώρου. Στο δεύτερο επίπεδο του παταριού, επιφάνειας 3.000 m², η πρόσβαση γίνεται μέσω κυλιόμενων διαδρόμων και ανελκυστήρων. Η χάραξη περιγράμματος του παταριού ταυτίζεται με τη χάραξη της συντομευμένης διαδρομής επίσκεψης. Στο ένα άκρο του παταριού χωροθετούνται η περιοχή εστίασης, οι χώροι υγιεινής και οι χώροι προσωπικού. Η ενιαία αίθουσα πωλήσεων διαιρείται σε πέντε πυροδιαμερίσματα με τη χρήση πυράντοχων ρολών, θυρών και τοιχωμάτων.

Οι επιλογές του σχεδιασμού των εξωτερικών όψεων του κτιρίου είχαν ως στόχο την ενίσχυση της εμπορικής ταυτότητας της χρήσης, την αισθητική διαφοροποίηση του κτιρίου από τις επιχειρησιακές εγκαταστάσεις του αερολιμένα λόγω διαφοράς χρήσης, την αποφυγή παρενόχλησης με οποιονδήποτε τρόπο των κρίσιμων λειτουργιών του αερολιμένα και, τέλος, όπως και οι αντίστοιχες επιλογές σχεδιασμού των εσωτερικών χώρων, την ταχύτητα και ευκολία κατασκευής. Η πλαγιοκάλυψη του κτιρίου στις νότιες πλευρές του γίνεται από φύλλα κυματοειδούς λαμαρίνας με μη ανακλαστική βαφή, σε διάταξη πύκνωσης κατά ένα νοητό οριζόντιο επίπεδο. Η πύκνωση της πλαγιοκάλυψης ακολουθεί διαφορετική καμπύλη χάραξης σε τρεις ανεξάρτητες ζώνες καθ' ύψος, παρουσιάζοντας ένταση καθώς πλησιάζει τη νότια κορυφή του κτιρίου. Στη βάση μια ευθύγραμμη κατασκευή από οπλισμένο σκυρόδεμα αποτελεί τοίχο προστασίας, στον οποίο ενσωματώνονται θύρες εξόδου διαφυγής. Στη



ΚΑΤΟΨΗ ΙΣΟΓΕΙΟΥ

ΚΑΤΟΨΗ ΜΕΣΟΡΟΦΟΥ





3
Βασικός στόχος του σχεδιασμού ήταν η ανάδειξη της θεατρικότητας του χώρου που επιτρέπει τη συνολική θέαση των χώρων πώλησης στα δύο επίπεδα.

4
Η πτύχωση της πλαγιοκάλυψης ακολουθεί διαφορετική καμπύλη χάραξης σε τρεις ανεξάρτητες ζώνες καθ' ύψος.

3

βόρεια πλευρά του κτιρίου τμήμα της όψης βρίσκεται σε εσοχή, δημιουργώντας ένα είδος "πρόστυλου", στο οποίο αντί για υποστυλώματα τοποθετούνται μη φέρουσες υπερμεγέθεις μεταλλικές κατασκευές των γραμμάτων του εμπορικού τίτλου. Στο εσωτερικό της στοάς, που καλύπτεται από υαλοπέτασμα, βρίσκονται οι θύρες εισόδου και εξόδου του πολυκαταστήματος.

Σχεδιασμός εσωτερικών χώρων

Κύρια χαρακτηριστικά του χώρου αποτελούν ο μεγάλος όγκος "κενού", σε συνδυασμό με την υψηλή πυκνότητα και υπερπροσφορά "εικόνων" στο επίπεδο κυκλοφορίας. Ο σχεδιασμός, λοιπόν, κινήθηκε στους δύο αυτούς άξονες.

Βασικός στόχος ήταν η ανάδειξη της θεατρικότητας του χώρου, που προκύπτει από την αρχιτεκτονική επίλυση και επιτρέπει τη συνολική θέαση των χώρων πώλησης στα δύο επίπεδα. Πρόκειται για ένα διώροφο κενό - σκηνή, αντιληπτό από την είσοδο και το β' επίπεδο, στο οποίο εισάγονται στοιχεία που το ενδυναμώνουν. Κατάκόρυφα επίπεδα - περσίδες ακολουθούν τη γεωμετρία και τεμαχίζουν το χώρο, ενώ γλυπτά τριαντάφυλλα αιωρούνται ελεύθερα επάνω από το γραμμικό σύστημα φωτισμού και αναδεικνύουν τον όγκο. Ο χώρος αυτός ορίζεται από το υαλοπέτασμα της όψης και την ελεύθερη καμπύλη του στηθαίου που μετατρέπεται σε γλυπτή φόρμα.

Το μαύρο χρώμα στο σύνολο των οροφών, διευρύνει τα όρια του χώρου και λειτουργεί ως φόντο για τα λευκά επίπεδα σήμανσης του

4







Στη βόρεια πλευρά του κτιρίου δημιουργείται ένα είδος "πρόστυλου", στο οποίο αντί για υποστυλώματα τοποθετούνται μη φέρουσες υπερμεγέθεις μεταλλικές κατασκευές των γραμμάτων του εμπορικού τίτλου.

συστήματος κυκλοφορίας, που διαφοροποιείται ανάλογα με τη σημασία του. Διαφώτιστη επιφάνεια για τον κεντρικό καμπύλο διάδρομο, επιφάνεια γυψοσανίδας για τους διαδρόμους που είναι κάθετοι στην είσοδο και, τέλος, γραμμικά στοιχεία φωτισμού για αυτούς που είναι παράλληλοι. Με τον τρόπο αυτό οργανώνονται οι κινήσεις, ώστε να είναι πιο εύκολα αναγνώσιμες και επιπλέον οι κυκλικές "διακοπές" των γραμμών λειτουργούν ως στάσεις και σημεία αναφοράς στην κίνηση.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στο περιβάλλον του χώρου. Χαρακτηριστικά σχήματα και χρωματικές παλέτες ορίζουν κινήσεις, θέσεις και παραλαμβάνουν τη σήμανση. Δημιουργείται ένα ευδιάκριτο δίκτυο

με έντονη παρουσία, ενώ οι χώροι πώλησης παραμένουν σε ουδέτερο πλαίσιο που επιτρέπει την ανάπτυξη του διαφορετικού ύφους της κάθε εταιρείας.

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ των οποίων τα υλικά χρησιμοποιήθηκαν στο έργο και συμμετέχουν με διαφήμιση στο τεύχος αυτό.

- **ALUPERFECTION HELLAS**

Κατασκευές αλουμινίου, σελ. 101

- **ART METAL / ΝΙΚ. Σ. ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ**

Κουπαστές, κγκλιδώματα, φωτιστικά σώματα, σελ. 50-51.